




„Viele Projekte werden nicht verwirklicht. Es herrscht die Angst vor, sich mit nur 80-prozentigen Lösungen zufrieden geben zu müssen. Hätte die Natur auch eine hundertprozentige Lösung angestrebt, gäbe es die Menschheit gar nicht.“

Thomas Brackmann, Öffentlichkeitsarbeit

 thomas.brackmann@phil-os.de

 0049/ (0)171/ 5 13 78 26

Thomas Brackmann ist Diplomstaatswissenschaftler und angehender Medienbetriebswirt. Er ist spezialisiert auf die Erstellung von Presse- und PR Texten sowie Planung von Medienkampagnen mit dem Schwerpunkt Printmedien.

Seine journalistischen Erfahrungen sammelte er unter anderem bei der BILD Köln und Y. Magazin der Bundeswehr. Außerdem besitzt er Erfahrung im interkulturellen Redaktionsmanagement.

Derzeit zeichnet er – neben der Öffentlichkeitsarbeit von Philos® [www.phil-os.de] – auch verantwortlich für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Afghan Business School.