



Publikationsliste Dr. Andreas F. Philipp (Dipl.-Kfm.)

Stand: August 2008

Bücher:

Change Management – Die Macht Unternehmen nachhaltig zu verändern, Verlag Business-Village, Göttingen 2004 (zusammen mit D. Osmetz und W. Winter)

Stillstand im Wandel – Illusion Change Management, Herrsching am Ammersee 2002 (zusammen mit H.A. Wüthrich und D. Osmetz)

Die Rückkehr des Hofnarren: Einladung zur Reflexion – nicht nur für Manager, Herrsching am Ammersee 2001 (zusammen mit H.A. Wüthrich und W. Winter)

Grenzen ökonomischen Denkens – auf den Spuren einer dominanten Logik, Wiesbaden 2001 (Hrsg., zusammen mit H.A. Wüthrich und W. Winter)

Die Selbstverantwortung der Betriebswirtschaft – Versuch einer gesellschaftsorientierten Haltung, Frankfurt am Main 2000, Hauptpreis der Bayerischen Landesbank 2001

Vorsprung durch Virtualisierung - Lernen von virtuellen Pionierunternehmen, Wiesbaden 1997 (zusammen mit H. A. Wüthrich und M. Frenz)

Management des Wandels: Praxisherausforderungen am Beispiel der Mobilisierungsinitiative der Daimler Benz Aerospace AG, Diplomarbeit, München 1995

Artikel & Beiträge in Herausgeberbänden:

Social Entrepreneurship, in: LO. Zeitschrift für systemisches Management und Organisation, Jg. 8, Nr.43, Juni 2008, s. 49-52

Musterbruch erwünscht – Warum wir neues Denken in der Unternehmensführung brauchen, in: Internationales Management-Jahrbuch der Weiterbildung 2006, Oktober 2005, S. 10f (zusammen mit H. A. Wüthrich und D. Osmetz)

Die Rückkehr des Hofnarren – Reflexion als Management-Tugend, in: Internationales Management-Jahrbuch der Weiterbildung, September 2004, S. 20f

Beratung heißt ... in Beziehung sein, in: LO. Zeitschrift für systemisches Management und Organisation, Jg. 4, Nr.20, Juli/August 2004, Cover-Artikel, S. 6-19 (zusammen mit D. Osmetz)

Self-responsibility – Thoughts to the education of our management elites, in Kybernetes 2004 (zusammen mit B. Kuhl)

Misstrauere den Reflexen, in: Zeitschrift Führung und Organisation (ZfO), 1/2004, S. 4-12 (zusammen mit H.A. Wüthrich und D. Osmetz)

Komplexität: Lassen Sie das Steuer los, in: Produktion. Zeitung für Management und Unternehmensführung, Nr. 37, 11. September 2003, S. 1

Selbst-Verantwortung (in) Unternehmen, in: Radatz, S. (Hrsg.), Evolutionäres Management. Wien 2003, S. 92-109

Als ‚Ermöglicher‘ die Komplexität bewältigen, in: Produktion. Zeitung für Management und Unternehmensführung, Nr. 33/34, 22. August 2002, S. 27

Unternehmensberatung im Wandel, in: LO. Zeitschrift für systemisches Management und Organisation, Jg. 2, Nr.8, Juli/August 2002, S. 54-57 (zusammen mit H.A. Wüthrich und D. Osmetz)

Selbstverantwortetes Management in selbstverantwortlichen Unternehmen, in: LO. Zeitschrift für systemisches Management und Organisation, Jg. 2, Nr.5 Januar/Februar 2002, S. 34-39

Von der Un-Verfrorenheit anders zu denken – Skizzen aus der Dissertation ‚Die Selbstverantwortung der Betriebswirtschaft‘, in: Hochschulkurier der Universität der Bundeswehr München, Nr. 11, April 2001, S. 11-20

Temporalisierung von Unternehmensgrenzen – Effekte und Implikationen einer grenzenlosen (Welt-)Wirtschaft, in: Wüthrich, H.A. / Winter, W.B. / Philipp, A.F. (Hrsg.): Grenzen ökonomischen Denkens – auf den Spuren einer dominanten Logik, Wiesbaden 2001, S. 413-434 (zusammen mit H.A. Wüthrich)

Virtuelle Unternehmen – Leitbild digitaler Geschäftsabwicklung?, in: Hermanns, A. / Sauter, M. (Hrsg.): Managementhandbuch Electronic Commerce, München 1999, S. 49-60 (zusammen mit H.A. Wüthrich)

Virtualisierung als zukunftsweisende Management-Herausforderung!? – Momentaufnahme einer faszinierenden und weitreichenden Thematik, in: Die Unternehmung, 52. Jg. (1998), Heft 5+6, S. 253-270 (zusammen mit H.A. Wüthrich)

Virtuelle Unternehmensnetzwerke – Agilität als Alternative zur "Unternehmensgröße"?, in: Management Zeitschrift io, 67 (1998), Nr. 11, S. 38-42 (zusammen mit H.A. Wüthrich)

Grenzenlose Chancen durch Virtualisierung!? – Was wir von virtuellen Pionierunternehmen lernen können, in: Zeitschrift Führung und Organisation (ZfO), 4/1998, S. 201-206 (zusammen mit H.A. Wüthrich)

Temporäre Netzwerkverbände mit neuer Wertschöpfung: Reale Erfolge virtueller Pionierunternehmen, in: Gablers Magazin, Nr. 6-7/98, S.54-57 (zusammen mit H.A. Wüthrich)

Virtuell ins 21. Jahrhundert!? Wertschöpfung in temporären Netzwerkverbänden, in: HMD - Theorie und Praxis der Wirtschaftsinformatik, Heft 200, April 1998, S. 9-24 (zusammen mit H.A. Wüthrich)

Wer rast gewinnt, in: Marketing & Kommunikation, Februar 1998, S. 8-11 (zusammen mit H.A. Wüthrich)

Durch gerechte Entlohnung zum Lernen im Unternehmen, in: Personal, Jg. 49, Nr.1 (1997), S. 10-14

Marketing im 21. Jahrhundert – Von der Absatzförderung zum markt-induzierten Lernen, in: Marketing Journal, 3/1996, S. 176-178 (zusammen mit H.A. Wüthrich)

Papers:

Der 9-fache Pfad erfolgreicher Führung, von A.F. Philipp, Key-Note auf der Jahrestagung der Bayerischen Verwaltungsschule im November 2007, online im Internet: <http://www.philos-igf.de/downloads/sonderdruckphilosfuehrungspfad.pdf>, Stand 18.06.08

Schillernde Figuren. Interview-Artikel zum Thema Employability in blueline, dem Executive Magazin, exklusiv für Top-Führungskräfte der europäischen Wirtschaft. 3/2005, S. 7-13

Change-Strategien – Stabilität durch Dynamik. Interview-Artikel über Veränderungskommunikation in blueline, dem Executive Magazin, exklusiv für Top-Führungskräfte der europäischen Wirtschaft. 3/2004, S. 14-26

Wie arbeiten wir morgen? Paper auf der Jahrestagung der Wirtschaftsunioren am 08.09.2000 in Bühl bei Baden

Virtuelle Arbeits- und Organisationsformen braucht die Gesellschaft, Tagungspaper für die Tagung ‚virtuell-topaktuell‘, Olten 1999 (zusammen mit D. Osmetz)

Virtuelle Unternehmen – von der Theorie zur Praxis, Tagungspaper für das Unternehmerforum Lilienberg (Schweiz), Lilienberg 2000 (zusammen mit H.A. Wüthrich)

Vorsprung durch Virtualisierung, Tagungspaper für die Herbsttagung der Schweizerischen Gesellschaft für Organisation, Zürich 1997 (zusammen mit H.A. Wüthrich)

Online Veröffentlichungen:

Wir vereinen Geist, Körper und Seele – Interview mit zwei Managementtrainern in Readers Edition, online im Internet: <http://www.readers-edition.de/2008/06/19/wir-vereinen-geist-koerper-und-seele-interview-mit-zwei-managertrainern/>, Stand: 11.08.08

Die Führungskraft der Zukunft, ein Beitrag von A.F. Philipp in der Perspektive Mittelstand, September 2007, online im Internet: <http://www.perspektive-mittelstand.de/Employability-im-Management-die-Fuehrungskraft-der-Zukunft/management-wissen/1454.html>, Stand: 10.08.08

Persönliche Ethik & gesellschaftliche Verantwortung – Tiefere Gedanken zu einem hochbrisanten Thema; von A. F. Philipp, April 2007, online im Internet: <http://www.philos-mb.de/publikationen/index.html>, Stand: 11.08.08

Management Employability – oder die Fähigkeit als Manager aufgestellt zu sein. Gedanken von A. F. Philipp, August 2006, online im Internet: <http://www.philos-mb.de/publikationen/index.html>, Stand: 11.08.08

Aus.Ruhen. Warum jedes Unternehmen unruhige Geister und Querdenker braucht - ein Gespräch mit Andreas F. Philipp, Interview in changeX, Juni 2004, http://www.changex.de/d_a01460.html, Stand: 25.06.04

Un-academic reflections about a Magician of Life: dedicated to Heinz von Foerster, Festschrift zum 90sten Geburtstag von Heinz von Foerster, online im Internet: <http://www.univie.ac.at/constructivism/hvf/festschrift/>, Stand: 27.11.01

Systemisches Management – Fünf Phasen zum strategischen Wettbewerbsvorteil, E-Interview im Forum Strategisches Management der Competence Site, online im Internet: <http://www.competence-site.de/strategmanagement.nsf>, Stand:17.01.02